

Política de Gestão do Conhecimento

Atualizada em 22 de maio de 2019

O Conselho de Administração da NEOENERGIA, S.A (a “**Companhia**”), consciente de que o capital intelectual constitui um pilar básico para a criação e proteção de valor da Companhia, reconhece, como objetivo estratégico, a necessidade de implementar uma correta *Política de Gestão do Conhecimento* que fomente iniciativas, procedimentos e ferramentas que permitam um aproveitamento real e efetivo desse capital intelectual.

1. Finalidade

Em linha ao disposto no Propósito e Valores do grupo NEOENERGIA, esta *Política de Gestão do Conhecimento*, pretende estabelecer as diretrizes para difundir e compartilhar o conhecimento existente no grupo NEOENERGIA, a aprendizagem contínua e o intercâmbio cultural, de forma que se aumente a eficiência operacional, graças ao uso apropriado do capital intelectual, atuando sempre em interesse da do grupo NEOENERGIA

Em um mundo no qual os ativos de produção tradicionais são cada vez mais acessíveis, é o capital intelectual que determina as diferenças entre as empresas competitivas e as que não o são; entre as empresas que criam valor de forma sustentável e as que vão perdendo paulatinamente sua capacidade de gerar riqueza.

O capital intelectual da Companhia depende, em grande parte, de todas as pessoas que a integram, mas também de suas estruturas operacionais e organizacionais e das relações internas e externas com todos os grupos de interesse. Portanto, a aprendizagem organizacional e pessoal tem que ser permanente e contínua, além de estar alinhada com a estratégia do grupo NEOENERGIA.

O acentuado caráter estratégico de gestão do conhecimento requer um trabalho constante de melhoria nas iniciativas e sua aplicação em todas as unidades de negócio que a integram.

2. Princípios básicos de atuação

Para a consecução dos objetivos determinados, o grupo NEOENERGIA assume e promove os seguintes princípios básicos de atuação, que devem presidir todas suas atividades em matéria de gestão do conhecimento:

- a) Pensar no grupo NEOENERGIA como um sistema constituído por conexões entre pessoas e grupos de trabalho, como principal alavanca de desenvolvimento e talento. O conhecimento existente em cada um deve ser identificado e acessível pelo conjunto, gerando um efeito multiplicador, de maneira que se produza uma alavanca operacional baseada no conhecimento. Para este fim, é especialmente relevante, identificar onde reside o conhecimento crítico dentro da organização;
- b) Reconhecer a valia do conhecimento existente no grupo NEOENERGIA e potencializar seu desenvolvimento como ferramenta fundamental para a criação de valor, promovendo uma cultura empresarial que fomente a disseminação do conhecimento;
- c) Proporcionar formas e condições de trabalho que favoreçam compartilhar ideias e conhecimento;

- d) Estruturar uma organização inteligente, com capacidade de aprendizagem constante e de inovação.
- e) Alinhar a gestão do conhecimento com as competências e requerimentos marcados pela estratégia do grupo NEOENERGIA.
- f) Definir, integrando a visão das distintas unidades de negócio, os modelos necessários de gestão, medição, processos, sistemas e documentação, para compreender e desenvolver os mecanismos de liberação dos fluxos de conhecimento dentro da estrutura organizacional existente, e em condições seguras. Desta forma, compartilham experiências e garantem uma atenção constante ao funcionamento do conjunto da organização, contribuindo com o cumprimento do oitavo dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável aprovados pela Organização das Nações Unidas.
- g) Potencializar ao máximo o compartilhamento do conhecimento existente no grupo NEOENERGIA, habilitando os recursos necessários para permitir seu desenvolvimento, sua difusão interna mediante ações de comunicação, sensibilização, formação e sua utilização de forma eficiente. Esta inteligência compartilhada é de natureza criadora e inovadora e superior a simples soma das capacidades intelectuais individuais, multiplicando o talento interno. Serão enfatizadas a criação e melhoria das conexões organizacionais (redes), assim como a coesão das equipes, em linha com os valores do grupo NEOENERGIA.
- h) Avaliar de maneira constante, consistente e sustentada no tempo o capital intelectual existente no grupo NEOENERGIA para poder valorizar a efetividade das iniciativas realizadas ao amparo desta *Política de Gestão do Conhecimento*, corrigir os defeitos e promover novas atuações.
- i) Implantar ações de melhoria para que o grupo NEOENERGIA se aproxime cada vez mais à excelência na gestão do conhecimento.
- j) Respeitar, na gestão do conhecimento do grupo NEOENERGIA, os direitos à propriedade intelectual e industrial de terceiros.

* * *

Esta *Política de Gestão do Conhecimento* foi aprovada inicialmente pelo Conselho de Administração em 28 de junho de 2018 e atualizada pela última vez em Reunião do Conselho de Administração de 22 de maio de 2019.