

# Política de Relação com Grupos de Interesse

Atualizada em 15 de junho de 2020

O Conselho de Administração da NEOENERGIA S.A (a “Companhia”) tem a competência atribuída de elaborar, avaliar e revisar, em caráter permanente, o Sistema de Governança Corporativa e, especificamente de aprovar e atualizar as Políticas Corporativas que desenvolvem os princípios refletidos no Propósito e Valores do Grupo Neoenergia, as demais normas do Sistema de Governança Corporativa que contém as pautas que regem a atuação da Companhia e das companhias integradas no grupo cuja entidade dominante, no sentido estabelecido pela lei, é a Companhia (o “Grupo”).

O *Estatuto Social*, o *Propósito e Valores* da Companhia as distintas políticas corporativas, em especial, a de Desenvolvimento Sustentável expressam a orientação da Companhia para a criação de valor sustentável para os Grupos de Interesse relacionados com sua atividade empresarial e sua realidade institucional considerando os compromissos assumidos ao Código de Ética.

A Companhia considera que não é possível alcançar o interesse social e desenvolver um modelo de negócio responsável e sustentável, sem, um forte envolvimento de seus Grupos de Interesse, que se definem como aqueles coletivos e entidades que, com suas decisões e opiniões, influem na Neoenergia e, ao mesmo tempo se vêem afetados pelas atividades que a Companhia desenvolva.

A Companhia assume o compromisso de fazer com que todos os seus Grupos de Interesse participem do dividendo social gerado com suas atividades, compreendido com a aportação de valor de forma sustentável, incluindo o envolvimento das comunidades empresariais nas que a Neoenergia participa e lidera, tanto desde o ponto de vista econômico como desde a perspectiva da ética empresarial, a promoção de igualdade e da justiça, o fomento da inovação e o cuidado do meio ambiente, assim como mediante geração de emprego de qualidade e da liderança na luta contra a mudança climática.

Este dividendo social mede os impactos diretos, indiretos incluindo o desenvolvimento das atividades da Companhia incluída em seu objeto social para todos os Grupos de Interesse, nos âmbitos econômico social e meio ambiente e em particular sua contribuição a consecução dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (“ODS”) aprovados pela Organização das Nações Unidas.

Assim mesmo, os Grupos de Interesse tem um papel protagonista na reputação corporativa, dado que se entende como o conjunto de percepções que tem sobre a empresa dos diversos Grupos de Interesse. Estas percepções são muito relevantes já que determinam as decisões de investimento, contratação a recomendação por parte dos Grupos de Interesse, o qual afeta diretamente a sustentabilidade no longo prazo de uma empresa

Em linha com o anteriormente exposto, um dos princípios básicos da *Política de Riscos Reputacionais* é gerenciar proativamente o grupo de interesses com objetivo de integrar suas expectativas na gestão do Grupo e mitigar os riscos associados, tudo isso através do *Modelo Global de Relação com os Grupos de Interesse do Grupo Neoenergia* (o “Modelo”) descrito no ponto 5 desta *Política*.

Uma gestão adequada dos Grupos de Interesse contribui decisivamente a consecução da finalidade da *Política de Respeito aos Direitos Humanos*, consistente em formalizar o compromisso do Grupo com os direitos humanos e trabalhistas reconhecidos na legislação nacional, assim como definir os princípios gerais que aplicará o Grupo para a devida diligência em matéria de direitos humanos.

## 1. Finalidade

Esta *Política de Relações com Grupos de Interesse* (a "*Política*") regerá, de forma geral, as relações do Grupo com seus Grupos de Interesse em todas as atividades e operações com o fim de:

Seguir impulsionando o envolvimento dos Grupos de Interesse no projeto empresarial da Neoenergia, através de

- a) Uma estratégia de forte implicação com as comunidades em que opera, e da criação de valor sustentável para todos eles;
- b) Seguir dando resposta aos interesses legítimos de dos Grupos de Interesse, com os que a Companhia interage.
- c) Seguir gerando confiança entre os Grupos de interesse, para construir relações duradouras, estáveis e robustas.
- d) Contribuir com o todo e preservar a reputação corporativa dos diferentes locais e negócios em que a Neoenergia desenvolve sua atividade.

Não obstante, o Conselho de Administração poderá aprovar as políticas corporativas dirigidas a Grupos de Interesse específicos.

## 2. Grupos de Interesse da Noenergia

A cadeia de valor configurada pelas atividades desenvolvidas pela Neoenergia faz que os Grupos de Interesse sejam numerosos, Por isto, a efeitos desta *Política*, o Grupo de Interesse se agrupam nas seguintes categorias:

- a) Equipe humana;
- b) Órgãos Reguladores;
- c) Clientes;
- d) Fornecedores;
- e) Meios de Comunicação;
- f) Sociedade em geral;
- g) Meio Ambiente.

Estes Grupos de Interesse se subdividem, por sua vez, em outras categorias, os Subgrupos de Interesse, integrados por distintos coletivos e entidades, o que permite adaptar a gestão das relações a realidades, necessidades e expectativas específicas e locais, em muitos casos associadas as instalações do Grupo.

## 3. Responsabilidades na gestão das relações com os Grupos de Interesse

Desde o ponto de vista de Governança Corporativa, o Conselho de Administração tem atribuída a competência de aprovar e aplicar esta *Política* e de desenhar, aprovar e fiscalizar a estratégia geral de relações com os Grupos de Interesse, garantindo sua adequada coordenação no âmbito do Grupo.

Assim a Diretoria Executiva impulsiona e coordena as atuações necessárias para dar cumprimento a esta *Política* e ao *Modelo*, assim como para promover as melhores práticas nesta matéria.

Conforme a estrutura organizacional do Grupo, as controladas, no âmbito das suas competências, são as responsáveis por implementar a estratégia relativa as relações com

seus Grupos de Interesse e ao *Modelo*, assim como de manter o trato e interlocução direta com seus diferentes Grupos de Interesse, muito especialmente daqueles que atuam no em torno das localizações dos negócios do Grupo.

#### 4. Princípios Básicos:

O Grupo assume e promove os seguintes princípios básicos para envolver e estabelecer relações de confiança com seus Grupos de Interesse.

**a) Responsabilidade:** Atuar com responsabilidade e construir relações baseadas na ética, na integridade, no desenvolvimento sustentável, no respeito aos direitos humanos e nas comunidades afetadas pelas distintas atividades do Grupo.

**b) Transparência:** Assegurar a transparência nas relações e na comunicação financeira e não financeira, compartilhando informação verídica, relevante, completa, clara e útil.

**c) Escuta Ativa:** Praticar a escuta ativa, impulsionando a comunicação bidirecional e afetiva, e o diálogo direto, construtivo, diverso, inclusivo e intercultural.

**d) Participação:** Favorecer a participação dos Grupos de Interesse em todas as atividades da Neoenergia, promovendo processo de cultura, voluntários, canais de interação similares em aplicação a legislação de cada localidade, especialmente, no planejamento, construção, operação dos projetos energéticos do Grupo.

**e) Consenso:** Trabalhar alinhados e em consenso com os Grupos de Interesse, especialmente com as comunidades locais e com os povos indígenas, tomando em consideração seus pontos de vista.

**f) Colaboração:** Incentivar a colaboração com os Grupos de Interesse, com o fim de contribuir com o cumprimento do *Propósito e Valores* do Grupo Neoenergia e conseqüentemente a das *ODS*.

**g) Melhora Contínua:** Perseguir a melhora contínua, revisando periodicamente o mecanismo de relação com os Grupos de Interesse para assegurar que respondam, da forma mais eficiente possível, as necessidades de cada momento.

#### 5. Modelo global de relação com os Grupos de Interesse

Recolhe os princípios e proporciona as diretrizes para, por um lado, assegurar que as relações com os Grupos de Interesse implementem de forma homogênea, respeitando as singularidades de cada região e negócio, e por outro, estabelecer os mecanismos necessários que garantam que os Grupos de Interesse tem a capacidade suficiente para relacionar-se com o Grupo.

##### Principais características:

a) Serve como guia para implementação da segmentação dos Grupos de Interesse, a identificação de Subgrupos de Interesse e a priorização destes últimos, em função de impacto e da capacidade de influência do Grupo nos subgrupos, assim como destes no Grupo.

b) Assegurar que os Grupos de Interesse, tenham a capacidade suficiente para comunicar-se com a Companhia, através da avaliação periódica dos canais disponíveis e suas características (números, tipografia e frequência de uso) por

parte das pessoas responsáveis dos mesmos. Os canais estão em permanente atualização para adaptar-se as necessidades e realidades de cada momento e para maximizar sua eficácia no estabelecimento de relações próximas robustas e duradoura.

c) Proporciona identificar e priorizar os assuntos relevantes (necessidades e expectativas) para cada Grupo de Interesse, assim como identificar e gerenciar os riscos e as oportunidades associadas a estes assuntos relevantes, em relação com a contribuição da Neoenergia a consecução das *ODS*. Neste caso dos riscos, a gestão dependerá de sua avaliação em termos de probabilidade impacto e a existência de riscos reputacionais associados.

d) Contém as principais diretrizes para desenhar e monitorar os planos de ação que, por um lado, dêem uma resposta aos assuntos relevantes para os Grupos de Interesse em função da valorização de seus riscos e oportunidades e, por outro, melhorem a comunicação e as relações.

e) Permite conhecer os impactos das atuações em relação com os Grupos de Interesse maximizando os impactos positivos e mitigando aqueles que resultem negativos.

f) identifica tendências futuras em relação com as expectativas dos Grupos de Interesse, assim como boas práticas para serem compartilhadas por todo o Grupo.

Para implementação do *Modelo*, deverá haver uma rede de responsáveis em cada uma de sociedades controladas, cuja função é estender e aplicar corretamente o mesmo correspondendo aos Conselhos de Administração das companhias do Grupo avaliar a implementação do modelo e seus resultados.

A divulgação dos resultados das relações com os Grupos de Interesse deve se realizar principalmente através da estratégia de comunicação do Grupo, da página web corporativa e da presença nas redes sociais da Companhia.

\* \* \*

Esta Política foi aprovada inicialmente pelo Conselho de Administração em 19 de julho de 2018 e alterada pela última vez em Reunião do Conselho de Administração de 15 de junho de 2020.