Neoenergia
Instituto

FORMAÇÃO DE ELABORAÇÃO DE PROJETOS

NAP SOCIAL 2026

ilumina
SOCIAL



Ojito



Sejam muito bem-vindos à formação de elaboração de projetos do NAP Social 2026.
O Núcleo de Acompanhamento dos Projetos parceiros do Instituto Neoenergia.

O QUE É UM PROJETO SOCIAL?



Uma intervenção, ou conjunto de intervenções, realizada em um setor da sociedade, com finalidade, objetivos, prazos, meios, forma e área de atuação bem determinado e especificados.

ELABORANDO UM
PROJETO SOCIAL



TUDO COMEÇA PELO

Análise da situação

Pesquisa& Diagnóstico

Planejamento

Elaboração do
escopo do projeto

Execução

Implementação do projeto

Monitoramento

Gestão do projeto

Mensuração

Avaliação de resultados

NOVO PROJETO



PESQUISA & DIAGNÓSTICO

ANÁLISE DA SITUAÇÃO

Identificação do problema

Para combater um problema social é preciso conhecer sua origem, as suas várias formas de manifestação e seu impacto na sociedade. Por isso, é muito importante a participação da comunidade. É preciso que ela perceba os problemas e expresse a vontade em resolvê-los para que os beneficiados se tornem protagonistas do projeto e se engajem.
Dica: Filtrar as demandas é necessário para priorizar aquelas que apresentem possibilidades palpáveis para implementação.

Análise da extensão do problema

É necessário buscar o máximo de informações sobre o problema identificado para transformar tais informações em evidências e causas da intervenção proposta pelo projeto. Pode-se utilizar documentos e estatísticas oficiais (IBGE, Secretarias Municipais e Estaduais, relatórios da ONU, etc…) e da própria comunidade (aplicação de questionário, entrevistas, rodas de conversa). Nessa etapa, é preciso traçar o perfil do público que é afetado pelo problema: renda familiar, escolaridade, faixa etária, identificação de gênero, etc…

Mapeamento das iniciativas locais

Ainda na fase do diagnóstico é importante mapear o que já acontece no território onde o projeto será implementado (ONG's, creches, custos profissionalizantes, transporte, postos de saúde, etc…). Devemos entender se a população daquele local já tem definidas algumas formas de cooperação, utilização de espaços e recursos existentes. Nessa etapa, também mapeia-se a potencial rede de parceiros para o projeto, criando a possibilidade de integração de atores locais.



ESCOPO
DO PROJETO

/01
Parte

Qual o nome do projeto?	TÍTULO
Como posso falar da minha iniciativa em poucas palavras?	RESUMO
Quem é a organização proponente?	APRESENTAÇÃO
Onde o projeto será realizado? Quais as características sociais, ambientais, culturais e econômicas desse território? Quais os principais problemas da região? Da comunidade? Existem projetos que já foram desenvolvidos para enfrentar esses problemas?	CONTEXTO
Quem vai se beneficiar com o projeto? Qual o perfil desse público?	PÚBLICO-ALVO
Quais os principais problemas que o projeto ajudará a resolver? Por que o projeto é importante? De onde nasceu a ideia?	JUSTIFICATIVA

EXEMPLOS DE PREENCHIMENTO

TÍTULO	Lutando pelo Futuro
RESUMO	O projeto Lutando pelo Futuro usa o esporte, nesse caso o jiu-jítsu, como ferramenta para promover a autoestima e contribuir com o fortalecimento dos vínculos familiares de crianças e adolescentes, prioritariamente pretos e pardos, em risco social, na região do 2o Distrito, em Duque de Caxias, na Baixada Fluminense, no Rio de Janeiro.
APRESENTAÇÃO	A Casa Amarela é uma instituição sem fins lucrativos, fundada em 06 de outubro de 1971 e que atua há 55 anos no município de Duque de Caxias, no Estado do Rio de Janeiro, em sede própria. A Casa Amarela desenvolve um trabalho consistente de assistência social a famílias em risco social da comunidade de Jardim Gramacho. Atualmente a instituição atende a 50 (cinquenta) famílias em situação de vulnerabilidade socioeconômica em seu programa de assistência social. O objetivo desse programa é, que dentro de um período determinado, a família esteja munida de recursos para caminhar rumo a sua própria mobilidade social. Durante o período em que a família permanece no programa, ela recebe cestas básicas mensais, medicamentos (em caso de doença crônica na família), as crianças são encaminhadas para reintegração nas escolas e os responsáveis provedores, são instrumentalizados e orientados para ingresso ou retorno ao mercado de trabalho. O programa de assistência à família da Casa Amarela vem sendo realizado desde a sua fundação e se mantém através de doações de pessoas físicas e patrocínios pontuais.

EXEMPLOS DE PREENCHIMENTO

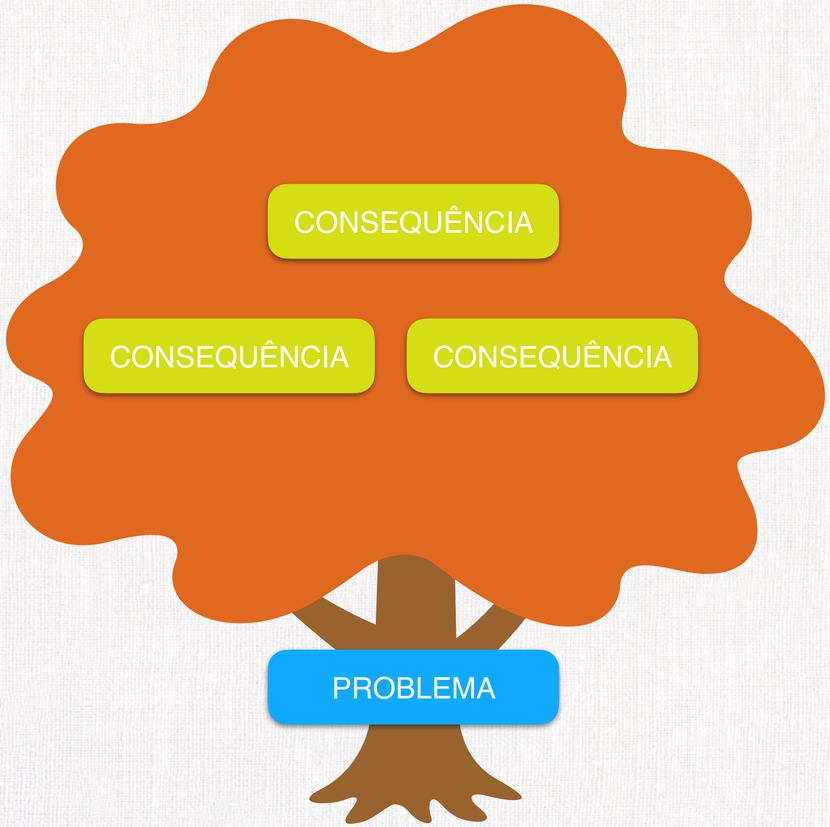
CONTEXTO	Duque de Caxias é um município do estado do Rio de Janeiro que fica localizado na região da Baixada Fluminense. Sua distância da capital é de aproximadamente 35 km. Com uma alta densidade demográfica, Duque de Caxias é formado em sua maioria por zonas residenciais. O crescimento populacional acelerado desse município nas últimas décadas trouxe inúmeras consequências em relação ao planejamento e aplicações de políticas públicas. Planos como os de saneamento, policiamento, atenção à saúde e educação ficaram comprometidos. A desativação do lixão do bairro de Jardim Gramacho comprometeu ainda mais a subsistência de várias famílias que viviam dessa atividade. Com uma população de 460.541 habitantes e Taxa de Incidência de Pobreza na casa dos 47%, segundo o **IBGE (Censo 2010)**, a cidade tem o maior percentual de área ocupada no Estado, com 91% do solo reservado a vias urbanas e moradias. Duque de Caxias tem mais de 20 favelas que alcançaram a maioria dos 55 morros e uma média alarmante de 1 PM para cada 1.253 habitantes, segundo dados do **Ministério da Justiça de 2016.** A falta de investimento na rede municipal de educação, fizeram o municio ser um dos campeões nos índices de analfabetismo infantil e evasão escolar, segundo dados do último censo do **IBGE (Censo 2010)**. Ainda segundo o instituto, o número de vagas disponíveis nas escolas é inferior ao número de crianças que necessitam da rede municipal.
PÚBLICO-ALVO	Crianças e adolescentes, prioritariamente pretos e pardos, de 07 aos 17 anos em situação de vulnerabilidade social
JUSTIFICATIVA	Apesar de possuir um IDH-M de 0,711% considerado alto comparado à media nacional, segundo o **Censo IBGE 2010)**, muito puxado por ser um forte polo industrial, o município apresenta um dos piores índices de qualidade de vida do país. Segundo pesquisa do **Instituto Imazon (2025) em parceria com outras organizações da sociedade civil**, Duque de Caxias é a 4ª cidade mais rica do RJ e a 2ª pior colocada entre todos os municípios do país com mais de 500 mil habitantes, apresentando os piores indicadores em Saúde e Segurança **(https://g1.globo.com/rj/rio-de-janeiro/noticia/2025/05/29/cidades-qualidade-de-vida-pais-pesquisa.ghtml)**. Além disso, o município enfrenta graves problemas de infra-estrutura básica, sobretudo nas periferias, a presença de bolsões de pobreza nos 2o e 3o distritos e índice de evasão escolar concentrado em estudantes pretos e com baixo poder aquisitivo (9,1%, segundo **Censo escolar Edu**). Apesar do registro de 38 organizações sociais atuando na região (segundo a plataforma **Ongs do Brasil),** existe uma concentração de ofertas do 1o distrito (centro), deixando áreas afastadas com uma alta demanda por vagas. É nesse contexto que o Projeto Lutando pelo Futuro ganha relevância. Com o objetivo de contribuir para a inclusão social, para o crescimento da autoestima, combater a evasão escolar e o fortalecimento do vínculo familiar através do esporte, o Projeto Lutando pelo Futuro irá atender 60 crianças e adolescentes do 2o distrito, durante o período de 1 ano. Através da oficina de jiu-jtsu, o projeto prevê reforço escolar e cestas básicas para as famílias das crianças inscritas.

/02
Parte

Qual o problema central do território que o projeto se propõe a combater?	OBJETIVO GERAL
Quais as causas do problema central que o projeto se propõe a combater?	OBJETIVOS ESPECÍFICOS
Quais os resultados esperados a partir da atuação sobre essas causas?	IMPACTOS

ÁRVORES DE PROBLEMAS X OBJETIVOS

ÁRVORE DE PROBLEMAS

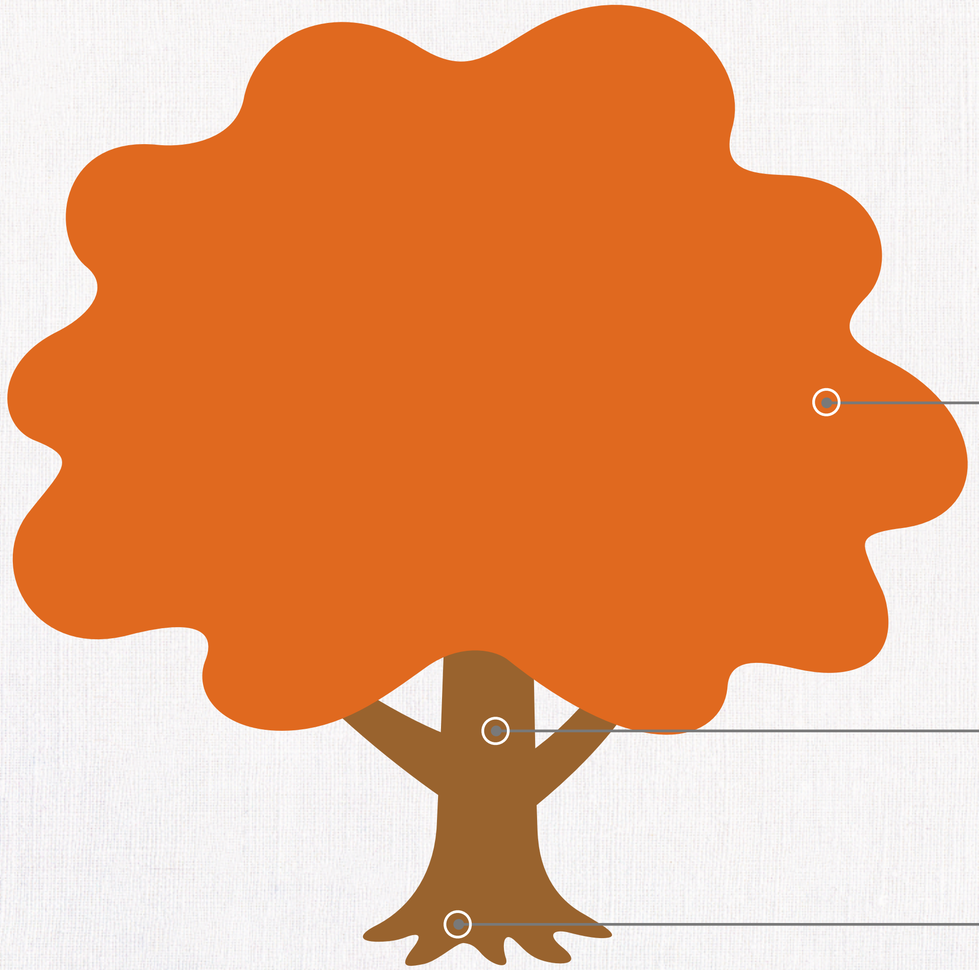


ÁRVORE DE OBJETIVOS





EXEMPLO: ÁRVORE DE PROBLEMA



CONSEQUÊNCIAS

Bueiros entupidos; enchentes; caos no trânsito; famílias desabrigadas; aumento do número de população em situação de rua; aumento da da incidência de insetos e roedores; doenças; estrangulamento das redes de atenção à saúde; impactos ambientais etc.

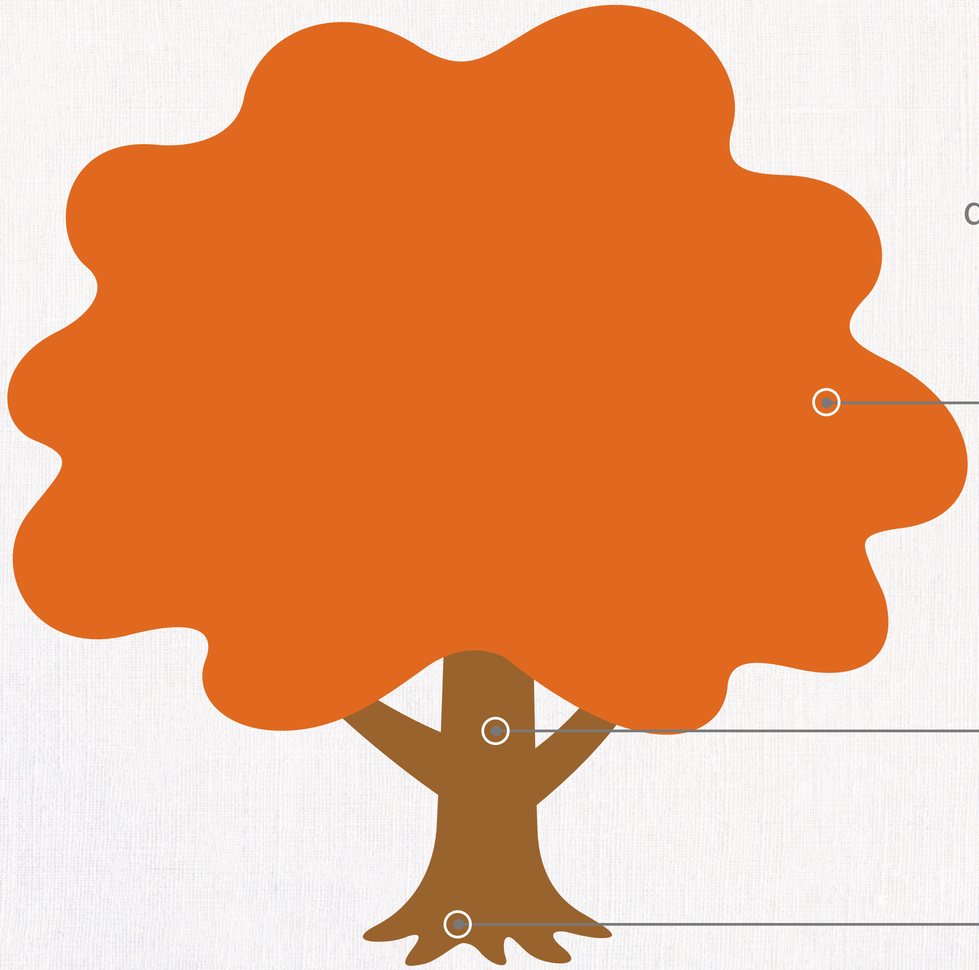
PROBLEMA CENTRAL

Lixo nas ruas

RAIZ DO PROBLEMA

Não há coleta regular; não existem cestos de lixo suficientes pelas ruas; as pessoas não jogam lixo nos cestos ou local apropriado; não existe limpeza regular dos bueiros; etc.

EXEMPLO: ÁRVORE DE OBJETIVOS



IMPACTOS

Diminuição do volume de lixo nas ruas e bueiros; diminuição de casos de enchentes e desabamentos; geração de renda para famílias em risco social, através da venda de objetos produzidos com materiais reutilizados; impacto ambiental positivo.

OBJETIVO GERAL

Combater a propagação de lixo nas ruas

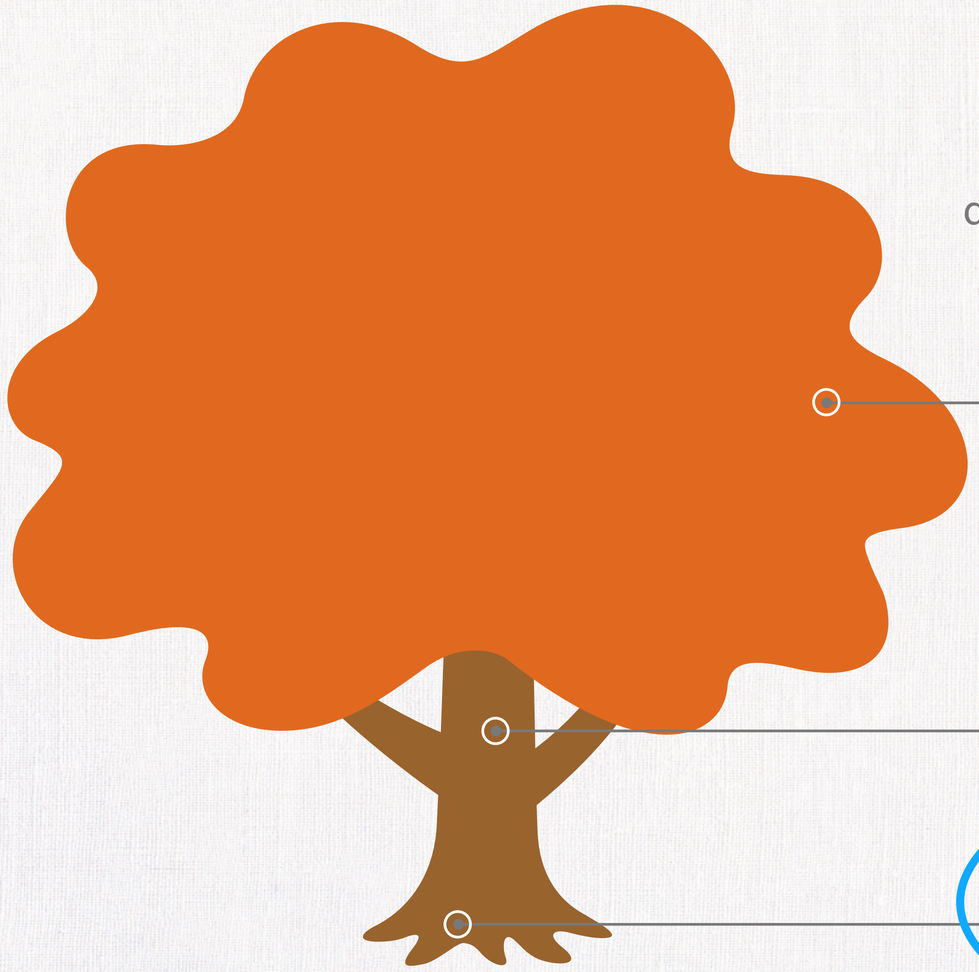
OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Estimular o conhecimento sobre a necessidade de um comportamento ambientalmente sustentável; Gerar conhecimento sobre o descarte correto de resíduos; Criar mecanismos de monitoramento e controle sobre o descarte de resíduos; Estimular o reuso de materiais usados.

/03
Parte

O que será realizado para se alcançar cada um dos objetivos específicos?	METAS
Quais as ações necessárias para realizar cada meta?	ATIVIDADES
Como as atividades serão desenvolvidas de forma detalhada? Dias e horários de cada atividade?	
Quem irá se envolver no projeto? Que conteúdos serão aplicados? Existe alguma metodologia específica e inovadora?	METODOLOGIA

EXEMPLO: ÁRVORE DE OBJETIVOS



IMPACTOS

Diminuição do volume de lixo nas ruas e bueiros; diminuição de casos de enchentes e desabamentos; geração de renda para famílias em risco social, através da venda de objetos produzidos com materiais reutilizados; impacto ambiental positivo.

OBJETIVO GERAL

Combater a propagação de lixo nas ruas

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Estimular o conhecimento sobre a necessidade de um comportamento ambientalmente sustentável; Gerar conhecimento sobre o descarte correto de resíduos; Criar mecanismos de monitoramento e controle sobre o descarte de resíduos; Estimular o reuso de materiais usados.

EXEMPLOS DE PREENCHIMENTO

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	METAS
1.GERAR CONHECIMENTO SOBRE O DESCARTE CORRETO DO LIXO	**1. 1.** Capacitar 20 professores municipais em dinâmicas pedagógicas para promover o tema do descarte de lixo em sala de aula, através de oficinas de 40 horas/aula.
	1. 2. Produzir aplicativo/game gratuito que calcula a quantidade de lixo gerada e promova a diminuição dessa geração através desafios lúdicos.
	1. 3. Realizar 01 feira sobre resíduos no bairro Campos Elíseos, com exposição sobre o tema e oficinas de rápida duração (2h) sobre tipos de resíduos, seu valor monetário e impacto ambiental, sobre reaproveitamento de resíduos e possibilidades de descarte.
2. ESTIMULAR O REUSO DE MATERIAIS USADOS	**1. 1.** Realizar 2 oficinas de capacitação, com 30 alunos cada, para geração de renda a partir de materiais usados, nos bairro de Campos Elíseos com 30 horas/aula cada.
	1. 2. Capacitar os 60 alunos das oficinas para empreenderem na comercialização dos resíduos, através de uma oficina com 40 horas/aula.

EXEMPLOS DE PREENCHIMENTO

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	METAS
1.GERAR CONHECIMENTO SOBRE O DESCARTE CORRETO DO LIXO	**1. 1.** Capacitar 20 professores municipais em dinâmicas pedagógicas para promover o tema do descarte de lixo em sala de aula, através de oficinas de 40 horas/aula.
	1. 2. Produzir aplicativo/game gratuito que calcula a quantidade de lixo gerada e promova a diminuição dessa geração através desafios lúdicos.
	1. 3. Realizar 01 feira sobre resíduos no bairro Campos Elíseos, com exposição sobre o tema e oficinas de rápida duração (2h) sobre tipos de resíduos, seu valor monetário e impacto ambiental, sobre reaproveitamento de resíduos e possibilidades de descarte.
2. ESTIMULAR O REUSO DE MATERIAIS USADOS	**1. 1.** Realizar 2 oficinas de capacitação, com 30 alunos cada, para geração de renda a partir de materiais usados, nos bairro de Campos Elíseos com 30 horas/aula cada.
	1. 2. Capacitar os 60 alunos das oficinas para empreenderem na comercialização dos resíduos, através de uma oficina com 40 horas/aula.

EXEMPLOS DE PREENCHIMENTO

METAS	ATIVIDADES
1.1. REALIZAR 2 OFICINAS DE CAPACITAÇÃO, COM 30 ALUNOS CADA, PARA PRODUÇÕES DE OBJETOS A PARTIR DE MATERIAIS USADOS, NOS BAIRROS XXX COM 30 HORAS/AULA CADA.	**1.1.1.** Contratar equipe.
	1.1.2. Desenvolvimento de peças de comunicação para divulgação de datas, horários e conteúdo das oficinas.
	1.1.3. Inscrição dos participantes durante o período de XX à XX do mês 1 do projeto.
	1.1.4. Comprar material necessário para a meta.
	1.1.5. Realizar as oficinas nos horários de XXh a XXh, nos dias XX dos meses 2 à 6.
	1.1.6. Emitir relatório de presença e book fotográfico ao final de cada oficina.
	1.1.7. Realizar evento de formatura de cada turma nos meses XX, XX e XX.
	1.1.8. Emitir certificados para cada participante que cumprir 80% da freqüência do total de horas/aula.

/04
Parte

Em que período será realizada cada atividade?	CRONOGRAMA DE ATIVIDADES
Para cada atividade, quais as despesas/gastos serão necessários?	
Quanto o projeto vai solicitar de recurso ao financiador? Qual as despesas mensais?	ORÇAMENTO/CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO
Quanto ou qual será a contrapartida da entidade?	

EXEMPLO DE CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

Etapa	Mês 0	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6	Mês 7	Mês 8	Mês 9	Mês 10	Mês 11	Mês 12
Organização geral do projeto (cronograma, busca ativa de equipe e possíveis parceiros, fluxo da operação, ...)	X												
Renovação do contrato do instrutor		X											
Divulgação do Projeto		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Matrícula dos alunos		X											
Organização da documentação (atestado médico e documentos gerais)		X											
Compra de materiais		X				X				X			
Aulas (lanches)		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Meios de verificação mensal		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Avaliação mensal das notas			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Reunião com os pais			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Aquisição das faixas para graduação												X	
Evento de graduação e entrega dos certificados													X

EXEMPLO DE CRONOGRAMA FÍSICO FINANCEIRO

Etapa	Especificação	Quantidade por período	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6	Mês 7	Mês 8	Mês 9	Mês 10	Mês 11	Mês 12
Divulgação do Projeto	Site	1	R$ 2.500,00	R$ 150	R$ 150	R$ 150	R$ 150	R$ 150	R$ 150	R$ 150	R$ 150	R$ 150	R$ 150	R$ 150
	Placa	1	R$ 300,00	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	Assessoria	1	R$ 500,00	R$ 500,00	R$ 500,00	R$ 500,00	R$ 500,00	R$ 500,00	R$ 500,00	R$ 500,00	R$ 500,00	R$ 500,00	R$ 500,00	R$ 500,00
Contratação Instrutor	Instrutor de Jiu-jitsu	1	R$ 1.000,00	R$ 1.000,00	R$ 1.000,00	R$ 1.000,00	R$ 1.000,00	R$ 1.000,00	R$ 1.000,00	R$ 1.000,00	R$ 1.000,00	R$ 1.000,00	R$ 1.000,00	R$ 1.000,00
Matrícula dos alunos	Papel	1 resma	R$ 20,00	X	X	X	R$ 20,00	X	X	X	R$ 20,00	X	X	X
	Pastas	60 pastas	R$ 48,00	X	X	X	R$ 48,00	X	X	X	R$ 48,00	X	X	X
	Envelopes	100 envelopes	R$ 22,00	X	X	X	R$ 22,00	X	X	X	R$ 22,00	X	X	X
	Cartucho impressora PB	1	R$ 95,00	X	X	X	R$ 95,00	X	X	X	R$ 95,00	X	X	X
	Cartucho impressora colorido	1	R$ 115,00	X	X	X	R$ 115,00	X	X	X	R$ 115,00	X	X	X
Organização da documentação	(atestados e documentos gerais)	—	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Aquisição do tatame	Tatame EVA	1	X											
Aquisição dos Kimonos	Kimonos trançados	60	R$ 13.200,00	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Aulas	Papel higiênico	pct. 16 rolos	R$ 15,00	X	X	R$ 15,00	X	X	R$ 15,00	X	X	R$ 15,00	X	X
	Sabonete líquido	2 litros	R$ 15,00	X	X	R$ 15,00	X	X	R$ 15,00	X	X	R$ 15,00	X	X
	Toalha de papel	2 pct. 500 folhas	R$ 15,00	X	X	R$ 15,00	X	X	R$ 15,00	X	X	R$ 15,00	X	X
	Sabão em pó	4 caixas de 1 kg	R$ 35,00	X	X	R$ 35,00	X	X	R$ 35,00	X	X	R$ 35,00	X	X
	Desinfetante	2 litros	R$ 16,00	X	X	R$ 16,00	X	X	R$ 16,00	X	X	R$ 16,00	X	X
	Copos	Caixa com 2.000	R$ 54,00	X	X	R$ 54,00	X	X	R$ 54,00	X	X	R$ 54,00	X	X
	Lanches	150	R$ 1.800,00	R$ 1.800,00	R$ 1.800,00	R$ 1.800,00	R$ 1.800,00	R$ 1.800,00	R$ 1.800,00	R$ 1.800,00	R$ 1.800,00	R$ 1.800,00	R$ 1.800,00	R$ 1.800,00
Avaliação mensal das notas	—	—	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Reunião com os pais	—	—	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Evento de graduação	—	—	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

/05
Parte

O que vai indicar (indicadores) que os objetivos do projetos foram alcançados?	MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO
Que outras organizações poderão participar do projeto?	PARCEIROS
De que modo irão contribuir?	
Outras informações sobre o projeto, como mapas, fotos do local, de atividades anteriormente realizadas, documentos etc?	ANEXOS

Objetivo específico do projeto	Indicador	Evidência	Meios de verificação	Período de verificação
1. Promover a formação e capacitação de mulheres para o mercado de trabalho	**A.** Número de mulheres que concluíram os cursos	80% das inscritas em todas as oficinas de formação	Listagem de certificados entregues	Semestral ou anual (dependendo da duração do curso)
	B. Número de mulheres que participaram dos treinamentos e do atendimento da assessoria comercial	80% das inscritas nas oficinas de salão de beleza 1 e 2; culinária e artesanato	Lista de presença; relatórios de frequência e relatório fotográfico	Semestral
	C. Número de mulheres que ingressaram no mercado de trabalho após os cursos	70% das inscritas	Relatórios de acompanhamentos do Assistente Social	Trimestral
2. Promover o enfrentamento à violência doméstica contra mulheres e meninas	**A.** Número de mulheres e meninas atendidas	100 atendimentos ao longo do Projeto	Relatório de acompanhamento consultor jurídico	Mensal
	B. Redução do número de casos de violência doméstica nas famílias assistidas	Redução de 70%	Relatórios de acompanhamentos do Assistente Social	Mensal
3. Promover a sustentabilidade do projeto e o escalonamento da transformação social	**A.** Realização dos dois negócios sociais à partir do 13 mês	100% da operação em funcionando à partir do mês 15 (quinze)	Relatório operacional e financeiro	Mensal
	B. Reinvestimento dos lucro no negócio e no custeio das oficinas de Beleza 1 e 2 e Culinária	Ter 100% dos negócios já sustentáveis à partir do mês 18 de operação	Relatório financeiro e balancetes.	Mensal

O QUE SÃO INDICADORES QUANTITATIVOS?

São aqueles que conseguimos mensurar com números. Normalmente estão ligados aos objetivos específicos das atividades dos projetos.

INDICADORES QUANTITATIVOS IMPORTANTES PARA O NAP SOCIAL:

- Nº de atividades formativas promovidas
- Número total de beneficiários diretos e indiretos
- Do total de beneficiários diretos, quantos são mulheres?
- Do total de beneficiários diretos, quantos são pessoas negras (homens e mulheres)
- Localidades atendidas (municípios ou regiões administrativas)
- Número e nome de parcerias locais firmadas (contratações de empresas locais, convênios com poder público, termos de parceria e cooperação com outras organizações do território etc)

O QUE SÃO INDICADORES QUALITATIVOS?

São aqueles que se referem aos impactos que promovem melhoria da qualidade de vida dos beneficários, para além do que é medido pelo projeto. Enquanto indicadores quantitativos medem resultados práticos, volume de atendimento e eficiência do projeto através de estatísticas, os qualitativos buscam entender a qualidade da transformação, a melhoria da qualidade de vida, o fortalecimento de vínculos, mudanças culturais, etc… Indicadores qualitativos podem ser mensurados via entrevistas em profundidade, grupos focais, estudos de caso e observação participante.

EXEMPLOS INDICADORES QUALITATIVOS:

- Empoderamento e Autoestima: Relatos de beneficiários sobre maior confiança para buscar empregos, sobre ter mais autonomia, sobre apresentar melhor desempenho escolar ou profissional, sobre se sentir mais seguro para expressar opiniões ou ocupar novos lugares na sociedade.
- Mudança de Comportamento/Hábitos: Adoção de práticas mais saudáveis, hábitos de higiene, melhor manejo ambiental ou adoção de práticas de sustentabilidade.
- Qualidade de Vida: Relatos subjetivos sobre melhorias nas condições de vida como o acesso a melhores empregos, melhor renda, melhores condições na moradia.
- Melhoria nas Relações Familiares: Relatos de redução de conflitos domésticos, melhor comunicação entre pais e filhos.

EXEMPLO DE PARCERIAS

Nome do Parceiro	Natureza da instituição[1]	Tipo de contribuição[2]	Confirmada ou Prevista?
Secretaria Municipal de Promoção Social	Poder público	Divulgação e Visibilidade do Projeto	Prevista
CMDCA (Conselho Municipal de Defesa da Criança e Adolescente)	Poder público	Divulgação e Visibilidade do Projeto	Prevista (já realizada anteriormente)
Secretaria Municipal de Urbanização	Poder público	Cessão de espaços urbanos para arte do grafite	Prevista
Superintência da Mulher de São João de Meriti	Poder público	Ampliação da escala dos resultados (troca de experiências para encaminhamento dos casos de violência contra mulheres e meninas)	Prevista (já realizada anteriormente)
Conselho Tutelar do Município	Poder público	Ampliação da escala dos resultados (encaminhamento de casos de violência contra crianças e adolescentes)	Prevista
Estácio de Sá	Universidade	Ampliação da escala dos resultados (turmas de alfabetização para as alunas do projeto)	Prevista (já realizada anteriormente)
Echos- Laboratório de Inovação	Empresa privada	Ampliação da escala dos resultados (troca de experiências e participação no projeto de empatia profunda Deep Empathy – Violência contra Mulher)	Prevista
SEBRAE	Empresa	Ampliação da escala dos resultados (troca de experiências para desenvolvimento dos treinamentos de precificação e atendimento ao	Prevista
DEAM Meriti (Delegacia especializada no atendimento à mulher)	Poder público	Ampliação da escala dos resultados (troca de experiências para encaminhamento dos casos de violência contra mulheres e meninas)	Prevista (Já realizada anteriormente na gestão da Delegada Sandra Ornelas)



FICA A DICA...

Um projeto não é um plano de governo.
Focar significa abrir mão de algo.

Um bom projeto sempre parte de um bom diagnóstico.

Pense a longo prazo. Um projeto precisa ter mais de uma fonte de renda para ser sustentável ao longo do tempo.

O ótimo é inimigo do bom. Respeite os tetos dos editais e monte seu orçamento de forma estratégica, pensando no que é imprescindível para garantir a efetividade da iniciativa.

Nunca misture o orçamento do projeto com o da instituição.

Prestação de contas e controle orçamentário evitam muita dor de cabeça.

“A uns trezentos ou quatrocentos metros da Pirâmide me
inclinei, peguei um punhado de areia, deixei-o cair
silenciosamente um pouco mais adiante e
disse em voz baixa: estou modificando o Saara.
O ato era insignificante, mas as palavras nada engenhosas
eram justas e pensei que fora necessária toda a minha vida
para que eu pudesse pronunciá-las”.

Jorge Luis Borges

obrigada!

